

Je prépare
MON BUSINESS
pour 2019



Gaëlle Milhorat
AGENCE

BILAN 2018



POINTS POSITIFS

POINTS À AMÉLIORER

OBJECTIFS 2019

OBJECTIF
GÉNÉRAL

ACTIONS À METTRE EN PLACE POUR
L'ATTEINDRE



OBJECTIFS SECONDAIRES

JUILL.	AOÛT	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.



ORGANISATION

CALENDRIER COMPTABLE

Je répartis ici tout les frais financiers à penser mensuellement : abonnements, renouvellements, CFE, achats matériel, charges, impôts ... Les rentrer également sur Trello ou Google Calendrier, ou autres, avec un rappel mensuel pour ne rien oublier !!!

JANV.	FÉV.	MARS	AVR.	MAI	JUIN

JUILL.	AOÛT	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.

STRATÉGIE ÉDITORIALE

Je vais développer ma stratégie éditoriale pour mon blog, mes réseaux et avec ma newsletter. À chacun sa stratégie et son objectif !



LE BLOG

- Objectifs : _____

- Nombre de catégories : _____

..... articles toutes les semaines.

→ écrire un article par catégorie du blog. Ex : si j'ai 4 catégories, que je publie un article/semaine, à la fin du mois j'ai rempli chaque catégorie de mon blog.



- Idées de thèmes : _____



LA NEWSLETTER

- Objectifs : _____

..... mails toutes les semaines.

- Idées de thèmes : _____



INSTAGRAM

- Objectifs : _____

Je vais choisir et répartir dans la semaine plusieurs thèmes fixes. Ex. : les lundis développement personnel, mercredis marketing, vendredis phrase de motivation. Les autres jours seront en fonction du calendrier, de jeux, lancement de hashtags,...

..... thèmes fixes par semaine.

Thèmes fixes :

Thèmes ponctuels (idées de thèmes + regarder les jours internationaux à inclure) :

Stories Instagram : par jour.

Idées de contenus + formats :

PINTEREST

Si tu veux te perfectionner concernant Pinterest et apprendre à l'utiliser comme il se doit pour ton business, je te conseille la formation de the B Boost.

<https://thebboost.podia.com/pinterest>

- Objectifs : _____

..... publications par semaine.

- Idées thèmes de mes tableaux :

FACEBOOK

- Objectifs : _____

..... publications par semaine.

- Idées de thèmes :

TWITTER

- Objectifs : _____

..... twitts par jour (entre 3 et 5 conseillés + 2 à 3 re-twitts).

- Idées de thèmes fixes :



LINKEDIN

- Objectifs : _____

..... publications par semaine.

- Idées de thèmes et contenus :



YOUTUBE

- Objectifs :

..... vidéos par mois.

- Idées de thèmes et contenus :



CALENDRIER CONTENUS

Prévisionnel sur 4 semaines.

Semaine 1

Entrer le nombre de publications, aux jours correspondant

Réseaux	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
Blog							
Newsletter							
Insta							
IG stories							
IGTV							
Twitter							
Pinterest							
Youtube							
Linkedin							
Facebook							

Semaine 2

Entrer le nombre de publications, aux jours correspondant

Réseaux	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
Blog							
Newsletter							
Insta							
IG stories							
IGTV							
Twitter							
Pinterest							
Youtube							
Linkedin							
Facebook							



Semaine 3

Entrer le nombre de publications, aux jours correspondant

Réseaux	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
Blog							
Newsletter							
Insta							
IG stories							
IGTV							
Twitter							
Pinterest							
Youtube							
Linkedin							
Facebook							



Semaine 4

Entrer le nombre de publications, aux jours correspondant

Réseaux	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
Blog							
Newsletter							
Insta							
IG stories							
IGTV							
Twitter							
Pinterest							
Youtube							
Linkedin							
Facebook							



CONCLUSION

Je te conseille d'utiliser des applications de programmation pour tes réseaux (metricool, tweetdeck, socialGest,...), tu gagneras du temps !

Prépare chaque mois un calendrier éditorial pour chaque réseau, en y développant chaque idée de publication, tu y verras plus clair et gagneras là aussi du temps ! Utilise un simple tableau Excel !

Pense à utiliser Trello, te faire des rappels pour tes paiements, renouvellement d'abonnements, impôts, ...

J'espère que tout cela te servira et n'hésite pas à me donner ton feedback, poser tes questions via info@gaellemilhorat.com

Si tout cela te paraît trop de travail et que tu veux te concentrer sur ton business, n'hésite pas à venir m'en parler, je peux t'aider !

Pour plus de contenus gratuits, rendez-vous sur mon blog www.gaellemilhorat.com



MARKETING DIGITAL - COACHING PROFESSIONNEL

